voomi.

Je bedrijf in ChatGPT.

Zo claim je het profiel dat ChatGPT van je bedrijf laat zien

Voor
Ondernemers en hun webbouwer

Inhoud
7 stappen en een checklist

Versie
November 2026

Je bedrijf registreren in ChatGPT.

Stap voor stap, op basis van onze eigen registratie in november 2026. Schermnamen zijn de Nederlandse versie van ChatGPT. Uitleg met achtergrond lees je op voomi.nl/kennis/bedrijf-registreren-in-chatgpt.

Wat het is

Via de ChatGPT Business Hub (chatgpt.com/business-hub) claim je het bedrijfsprofiel dat ChatGPT toont als iemand naar een bedrijf of dienst vraagt. Je beheert daarmee categorie, beschrijving, contactgegevens, foto's, adres en openingstijden. Je ziet ook inzichten: hoe vaak het bedrijf in ChatGPT genoemd wordt, profielweergaven en klikken op de websitelink. Daarnaast zit er een agent builder, een productenoverzicht en een koppeling met OpenAI Ads Manager in.

Kosten: claimen en beheren is gratis. Een gratis ChatGPT-account is genoeg.

Wat je nodig hebt

1. Een ChatGPT-account, bij voorkeur op het zakelijke e-mailadres van het bedrijf zelf. Doet een bureau het voor je, laat het account dan op jouw adres staan. Zo blijf je zelf eigenaar.
2. Toegang tot de DNS van je domein (bijvoorbeeld GoDaddy, TransIP, Cloudflare), of iemand die een TXT-record kan toevoegen.
3. De eigenaar van het bedrijf voor de identiteitscontrole. Dit is een persoonlijke ID-verificatie die niemand anders voor je kan doen.
4. Profielmateriaal: korte beschrijving (maximaal 300 tekens), categorie, telefoonnummer, website, openingstijden en minimaal drie foto's (JPG, liggend formaat werkt goed, bijvoorbeeld 2048 x 1280).

1 Zoek het bedrijf op

1. Log in op chatgpt.com met het account dat eigenaar wordt.
2. Ga naar chatgpt.com/business-hub en klik op **Toevoegen**.
3. Zoek de bedrijfsnaam. Vaak staat het bedrijf er al: ChatGPT bouwt profielen op uit kaartgegevens. Let op wat er al getoond wordt, zoals een oud adres of thuisadres.
4. Selecteer het juiste bedrijf. Staat het er niet tussen, dan kun je het toevoegen.

2 Claim starten

1. Accepteer de voorwaarden van de Business Hub.
2. Kies verificatie via het **domein** van de website.

3. OpenAI toont een DNS TXT-record met een naam en een waarde, bijvoorbeeld:
   - Naam: `openai-business-claim.www` (het deel `.www` volgt de website-URL in het profiel; staat de site op `www.`, dan hoort het record op dat subdomein)
   - Waarde: `openai-business-claim=<unieke code>`
4. Het record is ongeveer 24 uur geldig. Lukt het niet binnen die tijd, vraag dan een nieuw record aan.

3 TXT-record toevoegen in de DNS

1. Open het DNS-beheer van het domein (bij GoDaddy: Domein, DNS, Record toevoegen).
2. Type: **TXT**. Naam: exact zoals OpenAI aangeeft (zonder het domein erachter, de DNS-host plakt dat er zelf aan). Waarde: de volledige code. TTL: standaard.
3. Opslaan en een paar minuten wachten.
4. Controleren kan in de terminal met `dig TXT openai-business-claim.www.domeinnaam.nl +short`. Zie je de code terug, dan staat het goed.
5. Klik in ChatGPT op verifiëren.

Laat het TXT-record staan, ook na goedkeuring. Het kan geen kwaad.

4 Beoordeling van de claim

1. Na verificatie staat de claim op **Bezig met beoordelen** (Claim ontvangen, Bezig met beoordelen).
2. In ons geval was de claim dezelfde dag goedgekeurd, binnen een paar uur. Er kwam geen bevestigingsmail: kijk gewoon terug in de Business Hub.
3. Na goedkeuring zie je het volledige dashboard met **Overzicht**, **Agent builder** en **Producten**, plus een blauw vinkje (Geclaimd bedrijf) bij de naam.

5 Identiteitsverificatie (eigenaar zelf)

1. Klik op **Bedrijfsgegevens bewerken**. Je krijgt eerst **Verify your identity**, daarna **Continue to ID verification**.
2. De eigenaar doorloopt de ID-check zelf (identiteitsbewijs en selfie via de externe verificatiepartner).
3. Daarna volgt **Verifieer je bedrijf: je bedrijfsverificatie wordt beoordeeld**. Met **Status controleren** zie je of het al klaar is. Bij ons duurde dit een paar uur.
4. Pas na deze stap kun je het profiel bewerken.

6 Profiel invullen

Onder **Bedrijfsgegevens bewerken** staan vijf tabbladen. Elk tabblad heeft een eigen knop **Opslaan** (bij foto's **Verzenden**). Rechts zie je direct een voorbeeld van het profiel.

1 **Over**

- Categorie: één hoofdcategorie (bijvoorbeeld Marketingbureau). Klik je op een voorgestelde extra categorie, dan vervangt die de hoofdcategorie: er is maar één categorie mogelijk.
- Meer over je bedrijf: maximaal **300 tekens**. Langere tekst wordt afgekapt. Schrijf wat het bedrijf doet, voor wie, in welke regio en wat de volgende stap is.

2 **Contact**

- Telefoonnummer, zakelijk e-mailadres (optioneel) en website.

3 **Foto's**

- Upload minimaal **drie** foto's, anders kun je niet opslaan. Klik daarna op **Verzenden**. Je ziet dan "Je wijziging wordt gecontroleerd": blijf op de pagina tot dat klaar is. Bij ons gingen de foto's de eerste keer verloren omdat we de pagina te vroeg herlaadden. Krijg je de melding dat het profiel niet kon worden bijgewerkt, klik dan op **Opnieuw proberen**. Herlaad daarna de pagina om te controleren of de foto's er nog staan.

4 **Locatie**

- Een volledig straatadres is verplicht en moet uit de suggesties gekozen worden. Alleen een plaatsnaam of servicegebied kan niet. Er is ook geen optie om het adres te verbergen.
- Werk je vanuit huis, bedenk dan vooraf of je dat wilt: het adres is zichtbaar in ChatGPT, inclusief een knop Routebeschrijving.

5 **Openingstijden**

- Per dag instellen; met het kopieer-icoon zet je de tijden van één dag in één keer over naar andere dagen.
- Kies de tijdzone (Midden-Europese tijd, Amsterdam), anders kun je niet opslaan.

Tip. Neem de gegevens over uit je Google Bedrijfsprofiel, zodat naam, adres, telefoon en openingstijden overal gelijk zijn.

7 Na het invullen

1 **Toegang tot website**: op het overzicht staat de crawlstatus van de website (Website controleren). Zorg dat de site bereikbaar is voor de crawler van OpenAI (robots.txt niet blokkeren).

2 **Inzichten**: vermeldingen, profielweergaven en websiteklikken worden pas getoond als er genoeg data is.

3 **Uitnodigen**: met de knop Uitnodigen kun je anderen toegang geven. Dit hebben wij nog niet getest.

Optioneel: adverteren in ChatGPT (OpenAI Ads Manager)

1. Ga naar ads.openai.com en log in met hetzelfde e-mailadres.
2. Maak een adverteerdersaccount aan: land, valuta en tijdzone liggen daarna vast en zijn niet meer te wijzigen. Kies ze dus goed (Nederland, EUR, Amsterdam).
3. Tijdens de onboarding maakt OpenAI automatisch een conceptcampagne aan (bijvoorbeeld op klikken met een voorgesteld dagbudget). Die wordt pas actief na indienen en het toevoegen van een betaalmethode. Dien niets in voordat je weet welk budget je wilt uitgeven.
4. Eén login kan meerdere adverteerdersaccounts hebben (bijvoorbeeld per bedrijf). Controleer dus altijd in welk account je werkt.
5. Koppel het advertentieaccount daarna aan het bedrijfsprofiel via **Koppel een advertentieaccount** in de Business Hub.

Checklist

- [ ] ChatGPT-account op het zakelijke e-mailadres
- [ ] Bedrijf gevonden in de Business Hub en claim gestart
- [ ] TXT-record toegevoegd en geverifieerd (binnen 24 uur)
- [ ] Claim goedgekeurd
- [ ] ID-verificatie door de eigenaar gedaan en goedgekeurd
- [ ] Categorie en beschrijving (max. 300 tekens)
- [ ] Contact: telefoon, website
- [ ] Minimaal drie foto's verzonden en na het herladen nog zichtbaar
- [ ] Adres gecontroleerd
- [ ] Openingstijden en tijdzone
- [ ] Gegevens gelijk aan het Google Bedrijfsprofiel
- [ ] Optioneel: Ads Manager-account, niets ingediend zonder vast budget

Handige links

Business Hub chatgpt.com/business-hub

OpenAI Ads Manager ads.openai.com

Meer uitleg en hulp voomi.nl/kennis/bedrijf-registreren-in-chatgpt

voomi.

Hulp nodig bij een van de stappen?

App, mail of bel ons gerust. We denken graag met je mee.

voomi.
Online marketingbureau

Appen of bellen
06 17 66 93 91

Mailen
info@voomi.nl

Website
voomi.nl