voomi.

SEO checklist.

Tweeëntwintig punten die je zelf kunt nalopen

Voor
Ondernemers die het zelf willen nalopen

Inhoud
22 punten in 5 onderdelen

Versie
November 2026

SEO checklist.

Loop de punten een voor een na en vink af wat klopt. Wat overblijft is je lijst om mee te beginnen. Tweeëntwintig punten in vijf onderdelen.

1 Zoekwoorden

- [ ] **Je hebt een lijst met wat klanten intypen**
  Schrijf op hoe klanten je dienst noemen, niet hoe jij hem noemt.
- [ ] **Elke pagina heeft één onderwerp**
  Met één hoofdzoekwoord per pagina.
- [ ] **Lokale zoekwoorden zijn meegenomen**
  Een dienst met je plaats erbij, als je in een regio werkt.

2 Op de pagina

- [ ] **Het zoekwoord staat in de paginatitel**
  Het liefst vooraan, met je bedrijfsnaam erachter.
- [ ] **Elke pagina heeft één hoofdkop (H1)**
  De kop zegt waar de pagina over gaat.
- [ ] **De beschrijving nodigt uit om te klikken**
  Ongeveer 150 tekens, met wat de bezoeker bij je vindt.
- [ ] **De tekst beantwoordt de vraag van de zoeker**
  Begin met het antwoord. Daarna volgt de uitleg.
- [ ] **Afbeeldingen hebben een beschrijving**
  Zeg in de alt-tekst kort wat er te zien is.
- [ ] **Pagina's linken naar elkaar**
  Met woorden die zeggen waar de link naartoe gaat.

3 Techniek

- [ ] **Search Console is ingesteld**
  Dien daar ook je sitemap in.
- [ ] **Je belangrijkste pagina's zijn geïndexeerd**
  Je ziet het in Search Console, in het rapport Pagina's.
- [ ] **De site is snel op mobiel**
  Bekijk de Core Web Vitals in Search Console of test met PageSpeed Insights.
- [ ] **Elke pagina heeft één adres**
  Dubbele adressen verwijzen door naar de juiste pagina.
- [ ] **robots.txt houdt niets tegen**
  Zoekmachines mogen alles lezen wat gevonden moet worden.

4 Lokaal en vertrouwen

- [ ] **Je Google Bedrijfsprofiel is compleet**
  Loop het na met de checklist Google Bedrijfsprofiel.
- [ ] **Je vraagt en beantwoordt reviews**
  Reviews tellen mee voor je plek op de kaart van Google.
- [ ] **Je naam, adres en telefoon zijn overal gelijk**
  Op je site, je profiel en in bedrijvengidsen.
- [ ] **Andere sites linken naar je**
  Denk aan leveranciers, klanten, verenigingen en lokale media.

5 AI en bijhouden

- [ ] **Veelgestelde vragen hebben een helder antwoord**
  AI-assistenten halen hun antwoorden uit pagina's die een vraag duidelijk beantwoorden.
- [ ] **Je bedrijfsgegevens zijn gestructureerd**
  Test met de test voor uitgebreide resultaten van Google of je gegevens herkend worden.
- [ ] **Elke maand bekijk je posities en klikken**
  In Search Console, bij Prestaties.
- [ ] **Je werkt pagina's bij die terrein verliezen**
  Vul aan wat ontbreekt en haal weg wat niet meer klopt.

Verder met SEO?

In 12 SEO tips voor ondernemers lees je per punt waarom het werkt en hoe je het checkt. Wil je het liever uitbesteden? Bekijk dan onze SEO-aanpak.

voomi.nl/kennis/seo-checklist

voomi.

Hulp nodig bij een van de punten?

App, mail of bel ons gerust. We denken graag met je mee.

---

voomi.
Online marketingbureau

Appen of bellen
06 17 66 93 91

Mailen
info@voomi.nl

Website
voomi.nl