voomi.

Checklist Google Bedrijfsprofiel.

Twintig punten voor een profiel dat gevonden wordt

Voor
Ondernemers die het zelf willen nalopen

Inhoud
20 punten in 5 onderdelen

Versie
November 2026

Checklist Google Bedrijfsprofiel.

Loop de punten een voor een na en vink af wat klopt. Wat overblijft is je lijst om mee te beginnen. Twintig punten in vijf onderdelen.

1 De basis

- [ ] **Je profiel is geclaimd en geverifieerd**
  Zonder verificatie kun je niets aanpassen en kunnen anderen wijzigingen voorstellen.
- [ ] **De bedrijfsnaam is precies zoals op je gevel en je site**
  Zonder extra zoekwoorden of plaatsnamen. Dat is tegen de regels van Google.
- [ ] **De hoofdcategorie past bij je belangrijkste dienst**
  De hoofdcategorie telt het zwaarst voor waar je op gevonden wordt.
- [ ] **Extra categorieën voor je andere diensten**
  Kies alleen wat je echt doet.
- [ ] **Je adres of servicegebied staat goed**
  Werk je bij klanten op locatie? Verberg dan je adres en stel een servicegebied in.

2 Contact en tijden

- [ ] **Telefoonnummer en website kloppen**
  Gebruik overal hetzelfde nummer, ook op je site.
- [ ] **Openingstijden zijn ingevuld, ook voor feestdagen**
  Actuele tijden wekken vertrouwen en voorkomen een rit voor niets.
- [ ] **De link naar je site heeft een UTM-tag**
  Dan zie je in Analytics wat je profiel oplevert. Maak hem met onze UTM builder.
- [ ] **Chatten staat alleen aan als je snel reageert**
  Een bericht waar niemand op antwoordt, kost je een klant.

3 Inhoud

- [ ] **De omschrijving zegt wat je doet en voor wie**
  Je hebt 750 tekens. Begin met je belangrijkste dienst en je regio.
- [ ] **Je diensten of producten staan erin**
  Met een korte uitleg per dienst.
- [ ] **Eigen foto's van je werk, je team en je pand**
  Geen stockbeeld. Voeg regelmatig nieuwe foto's toe.
- [ ] **Logo en omslagfoto zijn ingesteld**
  Een vierkant logo en een omslagfoto zonder tekst aan de randen.

4 Reviews

- [ ] **Je reviewlink ligt klaar om te delen**
  Vraag klanten kort na de klus om een review.
- [ ] **Je vraagt reviews op een vaste manier**
  Bijvoorbeeld in de mail bij je factuur of via WhatsApp.
- [ ] **Je reageert op elke review**
  Ook op kritiek. Kort, vriendelijk en zonder klantgegevens.

5 Bijhouden

- [ ] **Elke maand plaats je een update**
  Een nieuwtje, een actie of een afgerond project.
- [ ] **Je bekijkt de prestaties van je profiel**
  Je ziet op welke zoekopdrachten je verschijnt en hoe vaak mensen bellen.
- [ ] **Naam, adres en telefoon zijn overal hetzelfde**
  Op je site, in bedrijvengidsen en op social media.
- [ ] **Wijzigingen van Google of bezoekers kijk je na**
  Google past soms zelf gegevens aan. Je krijgt daar een melding van.

Hulp bij je profiel?

Lees stap voor stap hoe je een Google Bedrijfsprofiel aanmaakt en instelt. Wil je weten hoe je daarna in je regio gevonden wordt? Lees dan over lokale SEO.

voomi.nl/kennis/checklist-google-bedrijfsprofiel

voomi.

Hulp nodig bij een van de punten?

App, mail of bel ons gerust. We denken graag met je mee.

---

voomi.
Online marketingbureau

Appen of bellen
06 17 66 93 91

Mailen
info@voomi.nl

Website
voomi.nl