voomi.

Checklist conversiemeting.

Negentien punten voor cijfers waar je op kunt sturen

Voor
Ondernemers die het zelf willen nalopen

Inhoud
19 punten in 5 onderdelen

Versie
November 2026

Checklist conversiemeting.

Loop de punten een voor een na en vink af wat klopt. Wat overblijft is je lijst om mee te beginnen. Negentien punten in vijf onderdelen.

1 De basis

- [ ] **Google Analytics 4 staat op elke pagina**
  En maar één keer. Twee keer laden telt alles dubbel.
- [ ] **Al je tags staan in Google Tag Manager**
  Zo heb je één plek waar je ziet wat er op je site meet.
- [ ] **Je eigen bezoek telt niet mee**
  Sluit intern verkeer uit in de instellingen van Analytics.
- [ ] **De bewaartermijn staat op 14 maanden**
  Standaard bewaart Analytics je gegevens maar 2 maanden.

2 Conversies

- [ ] **Je belangrijkste acties zijn een key event**
  Een verstuurd formulier, een klik op je telefoonnummer of WhatsApp of een bestelling.
- [ ] **Je hebt elke conversie zelf getest**
  Doe een proefaanvraag en kijk in Analytics of hij binnenkomt.
- [ ] **Je meet het verstuurde formulier**
  Een klik op de verzendknop is nog geen aanvraag.
- [ ] **Bestellingen komen binnen met een bedrag**
  Voor webshops: de omzet en de producten komen mee.

3 Toestemming

- [ ] **Je cookiebanner biedt een echte keuze**
  Weigeren is net zo makkelijk als accepteren.
- [ ] **Consent Mode v2 is gekoppeld**
  Met alle vier de signalen. Lees meer in Consent Mode v2 uitgelegd.
- [ ] **Tags laden pas na toestemming**
  Test het in een privévenster met Tag Assistant van Google.
- [ ] **De licentie van je cookiebanner loopt door**
  Een verlopen proefperiode legt je meting stil zonder dat je het merkt.

4 Advertentieplatformen

- [ ] **Google Ads is gekoppeld aan Analytics**
  Dan zie je per campagne wat bezoekers op je site doen.
- [ ] **Conversies tellen in Google Ads één keer**
  Importeer niet dezelfde conversie uit twee bronnen.
- [ ] **Enhanced conversions staat aan**
  Dat vult een deel van de gaten die browsers laten vallen.
- [ ] **Adverteer je op Meta? Dan meten Pixel en Conversions API**
  Samen zien ze meer dan de Pixel alleen.
- [ ] **Links in je nieuwsbrief en posts hebben een UTM-tag**
  Maak ze met onze UTM builder.

5 Controle

- [ ] **De cijfers passen bij je administratie**
  Het aantal aanvragen of bestellingen ligt in de buurt van wat je echt kreeg.
- [ ] **Elke maand doe je een korte check**
  Na een update van je site of je cookiebanner kan de meting stilvallen.

Twijfel je over je meting?

In een gratis groeiscan lopen we je meting na, van cookiebanner tot conversie in je advertentieaccount. Meer over wat we doen lees je bij conversiemeting en data.

voomi.nl/kennis/checklist-conversiemeting

voomi.

Hulp nodig bij een van de punten?

App, mail of bel ons gerust. We denken graag met je mee.

voomi.
Online marketingbureau

Appen of bellen
06 17 66 93 91

Mailen
info@voomi.nl

Website
voomi.nl